

Заключение о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

Управление экономики Администрации города Воткинска в соответствии с пунктом 3.1. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов (далее - Порядок) рассмотрело проект

постановления Администрации города Воткинска

«Об утверждении «Положения о порядке организации и проведения электронных торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Городской округ город Воткинск Удмуртской Республики»

подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Воткинска (далее – разработчик).

Проект муниципального нормативного правового акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту в период

с 18.05.2020 по 22.06.2020 включительно

Информация о проведении публичных консультаций была размещена разработчиком на официальном сайте города Воткинска по адресу:

http://www.votkinsk.ru/city/economica/evaluation-of-regulatory-impact/public-consultation-of-management-of-architecture-and-town-planning-of-administration-of-the-city-of.php?clear_cache=Y

В сроки, отведенные на проведение публичных консультаций, предложений и замечаний по проекту постановления не поступало.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Данный проект постановления разработан в целях актуализации нормативных актов муниципального образования, исключения устаревшей формы проведения торгов в виде открытых «молоточных» аукционов и конкурсов и переход на современную форму торгов – в виде открытого аукциона в электронной форме, основными достоинствами которого является снижение риска появления коммерческих сговоров; здоровая и честная конкуренция. А также в связи с необходимостью внесения поправок в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для эффективной работы с владельцами рекламных конструкций.

Проектом постановления Администрации предусматривается включение в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции дополнительных пунктов, определяющих распространение социальной

рекламы, обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), определены моменты урегулирования ситуации.

Данный проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов указанных субъектов и дополнительных расходов бюджета муниципального образования «Город Воткинск».

Заместитель главы Администрации
по экономике, финансам и инвестициям



О.Ю. Сорокина

*с рекомендацией
перевести на договор с тем устан
юридическим лицом (дубль-сервис)*

